

TRINITYブースのご案内

癒しフェア

TRINITYと癒しフェアのコラボレーションブースをご提案致します。

TRINITY

2016年7月30日(土) 31日(日)

東京ビッグサイト 東1・2ホール

TRINITYブースとは

■TRINITYの認知度 信頼性を活用したブース展開

2014年東京癒しフェアで好評だったTRINITYブースは今年もやります。TRINITYの世界観をブースとして展開致します。今までにTRINITYで取り上げた実績のあるサロン様などを対象に、ヒーリングセッションの紹介から、商品の販売やチラシの設置を可能にするテーマゾーンです。

ブース内には、TRINITYのバックナンバーの販売や、TRINITY SHOP紹介されている商品がその場で購入できたり誌面で掲載されているヒーラーのセッションが実際に受けられたりと、まさに雑誌『TRINITY』を体感できる、関心度の高いブースをご提案致します。

TRINITYという媒体のネームバリューによる集客力をご活用ください。

※ご出展エリアには限りがあります。ブースが埋まり次第終了となります。



■ご出展メリット

- ① TRINITYの認知度による集客効果
- ②大きなブースであるため露出効果が高い
- ③出展料金（2日間・税込）

鑑定・セッション・物販：¥52,500

チラシやパンフレット設置のみ：¥31,500

【注意点】

※ブースはスペースのみの御提供になります。

パネルはバックパネル（高さ1500mm）のみのご用意になります。

※企画ブースになりますので、トリニティブース

ご出展者様は当日配布するMAPの掲載は無しになります。

※申込みは2小間までとなります。

TRINITY ブースイメージ



※レイアウト等はイメージであり、変更になる場合がございます。

ブース大きさ(1小間)

間口1500mm × 奥行1500mm