

通販企業様向け [東京・大阪・名古屋共通]

# 癒しフェア健康・美容ショッピング

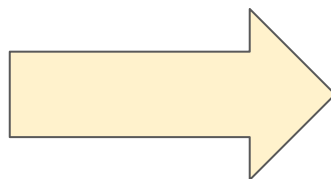
実演販売の  
プロに依頼！

癒しフェアではこの度通販会社様向けに「健康・美容通販ショッピング」のゾーンを展開することになりました。癒しフェアのコアターゲットである、40～60代の女性の木になる情報の1つが健康です。今回健康関連の情報を配信し販売まで繋げた、ダイレクトレスポンス型のイベント企画となります。今、イベントは展示しPRするだけの時代ではございません。PRし、そして販売まで繋げた今回のプランにぜひ一度ご検討いただけますよう宜しくお願い致します。

## step1 : ステージパフォーマンス



実演販売&パフォーマンでは臨場感溢れるパフォーマンス、そして商品説明もダイレクトに伝え、理解と販売促進に繋がります。パフォーマンスの後、ブースに誘導します。



1日数回実演販売パフォーマンスを繰り返して開催する。

## step2 : ブース展示・販売



ブースでは実際の商品に触れたり、説明を受けたり、購入ができてたり致します。実際ブースでは見込み客のリスト集めにキャンペーンを独自で展開することを推奨いたします。

- ①ステージ 15分x3/日
- ②出展ブース 2日間(横180mm程度背面パネル)  
商品説明テーブルx1  
商品陳列棚x1  
ブース作業員4人
- ③会場冊子広告4c1p
- ④実演販売パフォーマー1人x2日

企画出展費用  
900,000円

お問い合わせ:癒しフェア事務局 sales@elaura.co.jp

申し込み締め切り: 10月10日迄

実演販売者の仕込みに1ヶ月必要です。