

TRINITYブースのご案内

癒しフェア

TRINITYと癒しフェアのコラボレーションブースをご提案致します。

大阪開催：2017年3月11日(土) 12日(日)大阪ATCホール

東京開催：2017年8月5日(土)6日(日)東京ビッグサイト 東2・3ホール

TRINITYブースとは

TRINITYの認知度 信頼性を活用したブース展開

2016年癒しフェアで好評だったTRINITYブースは今年もやります。TRINITYの世界観をブースとして展開致します。今までにTRINITYで取り上げた実績のあるサロン様などを対象に、ヒーリングセッションの紹介から、商品の販売やチラシの設置を可能にするテーマゾーンです。

ブース内には、TRINITYのバックナンバーの販売や、TRINITY SHOPで紹介されている商品がその場で購入できたりWEBで掲載されているヒーラーのセッションが実際に受けられたりと、まさに『TRINITY』を体感できる、関心度の高いブースをご提案致します。

TRINITYという媒体のネームバリューによる集客力をご活用ください。

※ご出展エリアには限りがあります。ブースが埋まり次第終了となります。



ご出展メリット

- ①TRINITYの認知度による集客効果
- ②TRINITYゾーンとして大きく展開するため露出が高い

③出展料金（2日間・税込）

◆鑑定・セッション・物販

東京開催：¥52,500 大阪開催：¥31,500

◆チラシやパンフレット設置のみ

東京開催：¥52,500 大阪開催：¥31,500

【注意点】

※ブースはスペースのみの御提供になります。

パネルはバックパネル（高さ1500mm）のみのご用意になります。

※企画ブースになりますので、トリニティブースご出展者様は印刷物や当日配布するMAPへ社名は載りません。

※WEBでの告知は通常小間での出展社様が優先となります。

※申込みは1社様2小間までとなります。

TRINITYブースイメージ



※レイアウト等はイメージであり、変更になる場合がございます。

ブース大きさ(1小間) 間口1500mm × 奥行1500mm