

TRINITYブースのご案内

癒しフェア

TRINITYと癒しフェアのコラボレーションブースをご提案致します。

2017年3月11日(土) 12日(日)

大阪ATCホール

TRINITYブースとは

TRINITYの認知度 信頼性を活用したブース展開

2016年癒しフェアで好評だったTRINITYブースは今年もやります。TRINITYの世界観をブースとして展開致します。今までにTRINITYで取り上げた実績のあるサロン様などを対象に、ヒーリングセッションの紹介から、商品の販売やチラシの設置を可能にするテーマゾーンです。

ブース内には、TRINITYのバックナンバーの販売や、TRINITY SHOPで紹介されている商品がその場で購入できたりWEBで掲載されているヒーラーのセッションが実際に受けられたりと、まさに『TRINITY』を体感できる、関心度の高いブースをご提案致します。

TRINITYという媒体のネームバリューによる集客力をご活用ください。

※ご出展エリアには限りがあります。ブースが埋まり次第終了となります。



ご出展メリット

- ①TRINITYの認知度による集客効果
- ②TRINITYゾーンとして大きく展開するため露出が高い
- ③出展料金（2日間・税込）
鑑定・セッション・物販：¥31,500
チラシやパンフレット設置のみ：¥31,500



【注意点】

- ※ブースはスペースのみの御提供になります。パネルはバックパネル（高さ1500mm）のみのご用意になります。
- ※企画ブースになりますので、トリニティブースご出展者様は当日配布するMAPの掲載は無しになります。
- ※申込みは1社様2小間までとなります。

TRINITYブースイメージ



※レイアウト等はイメージであり、変更になる場合がございます。

ブース大きさ(1小間) 間口1500mm × 奥行1500mm